

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ BẮC KẠN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 2199/UBND - KT  
V/v đảm bảo cân đối cung cầu, bình  
ổn thị trường cuối năm 2020 và dịp  
Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021

TP. Bắc Kạn, ngày 23 tháng 11 năm 2020

Kính gửi:

- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- Đội Quản lý Thị trường số 1;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

Thực hiện Công văn số 1302/SCT - QLTM ngày 11/11/2020 của Sở Công thương tỉnh Bắc Kạn về việc đảm bảo cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

Để thực hiện tốt các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, bình ổn thị trường hàng hoá cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021, UBND thành phố Bắc Kạn đề nghị các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố, UBND các xã, phường và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tập trung triển khai, thực hiện một số nhiệm vụ sau:

**1. Phòng Kinh tế thành phố**

- Chủ động phối hợp với các đơn vị đánh giá sát nguồn cung, nhu cầu hàng hoá, nhất là các mặt hàng thiết yếu để chủ động có phương án hoặc đề xuất với cấp có thẩm quyền biện pháp bảo đảm cân đối cung cầu, ổn định thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng hóa, đứt nguồn hàng trong dịp Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán Tân Sửu hoặc tồn ứ hàng hóa sau Tết.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng theo dõi sát tình hình sản xuất, diễn biến dịch bệnh, thời tiết; nhất là dịch tả lợn Châu Phi, đánh giá năng lực cung ứng nguồn hàng thịt lợn và các mặt hàng thực phẩm thiết yếu khác cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; chủ động đề xuất phương án để bảo đảm nguồn cung, ổn định thị trường các mặt hàng nông sản thực phẩm thiết yếu nói chung và mặt hàng thịt lợn nói riêng dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, bảo đảm sản xuất theo đúng kế hoạch tránh tình trạng dư thừa hoặc thiết hụt nguồn cung cục bộ, ảnh hưởng tiêu cực đến thị trường hàng hóa nói chung và thị trường thực phẩm nói riêng. Đồng thời vận động doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các chương trình kết nối cung cầu nhằm giới thiệu các sản phẩm OCOP, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm địa phương, tạo nguồn hàng phục vụ Tết.

- Đôn đốc các doanh nghiệp trên địa bàn triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, các chương trình kích cầu tiêu dùng, đưa hàng Việt về nông thôn; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia bình ổn, mở rộng mạng lưới

phân phối hàng hóa đến các điểm đông dân cư, khu vực trung tâm các xã... nhằm tăng khả năng tiếp cận hàng bình ổn cho các đối tượng khó khăn, các đối tượng có thu nhập trung bình và thấp.

## **2. Đội Quản lý thị trường số 1**

Cung cấp thông tin về tình hình thị trường và các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường các tháng cuối năm và dịp Tết Nguyên Đán Tân Sửu 2021; Các hành vi vi phạm pháp luật về giá, chất lượng sản phẩm, kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm và các hành vi gian lận thương mại, tập trung vào các mặt hàng thiết yếu được tiêu dùng nhiều trong dịp Tết dương lịch và Tết Nguyên đán, các mặt hàng có nhu cầu cao trong phòng chống dịch bệnh Covid-19 như: thuốc lá, rượu, bia, gia cầm, thực phẩm... Kiểm soát các thông tin thất thiệt gây bất ổn thị trường.

## **3. Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố**

Tổ chức thực hiện có hiệu quả Luật giá và các văn bản hướng dẫn liên quan; theo dõi sát diễn biến giá cả thị trường; tăng cường quản lý chi ngân sách đảm bảo tiết kiệm và hiệu quả đối với hàng hóa mua sắm bằng nguồn ngân sách nhà nước.

## **4. Phòng Quản lý đô thị thành phố**

Phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường kiểm tra và xử lý nghiêm đối với các trường hợp vi phạm, lợi dụng lượng khách hàng tăng trong dịp lễ, tết để tăng giá mức vận tải, đặc biệt trong dịp tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021.

## **5. Trung tâm Văn hóa - Thông tin & Truyền thông thành phố**

Thông tin kịp thời về thị trường giá cả, các chính sách bình ổn thị trường, các điểm bán hàng bình ổn giá và thực phẩm an toàn trên địa bàn. Tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

## **6. Công ty Cổ phần chợ Bắc Kạn; Công ty TNHH MTV chợ Bắc Kạn**

- Sắp xếp, bố trí khu vực họp chợ nông thôn đảm bảo phù hợp để bà con nông thôn có chỗ bán hàng ổn định và thuận tiện. Đảm bảo an toàn phòng chống dịch bệnh, vệ sinh, an toàn phòng chống cháy nổ, đảm bảo an ninh trật tự.

- Chủ động tuyên truyền tới các hộ kinh doanh tại các chợ về việc chấp hành nghiêm yết công khai giá các mặt hàng, có biện pháp xử lý kịp thời các trường hợp vi phạm hành vi găm hàng, tăng giá gây bất ổn thị trường. Đồng thời nhắc nhở các hộ kinh doanh lương thực, thực phẩm tươi sống, thực phẩm chín, thực phẩm đã qua chế biến thực hiện nghiêm các quy định về đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, không kinh doanh các mặt hàng đã hết hạn sử dụng, không rõ nguồn gốc xuất xứ.

## **7. Các doanh nghiệp, siêu thị; các tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh hàng hóa**

Chuẩn bị các nguồn hàng, đảm bảo chất lượng, giá cả ổn định, đặc biệt là các mặt hàng lương thực, thực phẩm có nhu cầu cao trong dịp Tết với mẫu mã

đẹp, đảm bảo chất lượng, giá cả ổn định. Tích cực tham gia hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

### **8. Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố, UBND các xã, phường**

Theo chức năng nhiệm vụ được giao chủ động nắm chắc tình hình cơ sở, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các vấn đề về thị trường, giá cả, các chính sách bình ổn thị trường; Tuyên truyền sâu rộng đến đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

### **9. Chế độ báo cáo**

Giao phòng Kinh tế thành phố đôn đốc, tổng hợp báo cáo tình hình hoạt động bình ổn giá cả thị trường, đảm bảo trật tự an toàn xã hội dịp Tết gửi báo cáo tình hình dự trữ, cung ứng hàng hóa, công tác phục vụ Tết theo các mốc thời gian sau:

- Đợt 1: Báo cáo Kế hoạch chuẩn bị Tết hoặc phương án chuẩn bị nguồn hàng, dự trữ hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết trước **ngày 17/11/2020**.

- Đợt 2: Báo cáo tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa tại địa phương dịp cuối năm trước **ngày 23/12/2020**.

- Đợt 3: Báo cáo tình hình thị trường, cung cầu giá cả hàng hóa dịp sát Tết Nguyên đán trước **ngày 03/02/2021**.

- Đợt 4: Báo cáo kết quả phục vụ Tết trước **ngày 13/02/2021**.

Báo cáo gửi về UBND thành phố (qua phòng Kinh tế Email: [kinhte.tp@backan.gov.vn](mailto:kinhte.tp@backan.gov.vn))

Với nội dung trên, đề nghị các đơn vị triển khai, thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

Gửi bản điện tử:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Công thương (b/c);
- TT Thành ủy, HĐND thành phố;
- Lãnh đạo UBND thành phố;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể TP (t/h);
- UBND các xã, phường (t/h);

Gửi bản giấy:

- Đội QLTT số 1 ;
- Các chợ, siêu thị, cơ sở SX, KD trên địa bàn (t/h);
- Lưu VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Duy Diệp**