

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền bảo hiểm xã hội nhân Tháng vận động triển khai bảo hiểm xã hội toàn dân năm 2021

Thực hiện Quyết định số 1676/QĐ-TTg ngày 21/11/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Đề án đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền BHXH”; Quyết định số 294/QĐ-LĐTBXH ngày 03/03/2021 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về phê duyệt kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội đến năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 562/QĐ-UBND ngày 28/4/2021 của UBND tỉnh Bắc Kạn về việc phê duyệt Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội đến năm 2025, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội nhân Tháng vận động triển khai bảo hiểm xã hội (BHXH) toàn dân năm 2021 như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Gia tăng nhận thức và kiến thức của người dân về những giá trị và lợi ích mà BHXH đem lại cho người tham gia nhằm khuyến khích vận động mọi tầng lớp nhân dân tham gia BHXH hướng tới mục tiêu BHXH toàn dân;

- Gia tăng nhận thức của toàn xã hội, trong đó trọng tâm là người sử dụng lao động, người lao động ở các khu vực kinh tế, học sinh, sinh viên về vai trò, tầm quan trọng và những giá trị, lợi ích mà BHXH đem lại cho mỗi cá nhân, gia đình, doanh nghiệp và xã hội;

- Gia tăng số người tìm hiểu, tương tác và tham gia BHXH, đặc biệt là ở nhóm người lao động thuộc khu vực phi chính thức. Giảm số trường hợp rút BHXH một lần, nợ đóng, trốn đóng BHXH.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo thông tin tuyên truyền và chủ đề của Tháng vận động triển khai bảo hiểm xã hội toàn dân năm 2021 (sau đây gọi tắt là Tháng vận động) được triển khai sâu rộng, toàn diện. Chú trọng các hoạt động ở cấp cộng đồng, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số.

- Các hoạt động của Tháng vận động cần được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, lồng ghép với các sự kiện khác để tạo hiệu ứng về tuyên truyền. Khuyến khích, tạo điều kiện huy động các bên tham gia và sử dụng hiệu quả mọi nguồn lực để triển khai các hoạt động của Tháng vận động.

- Tăng cường cách tiếp cận tuyên truyền dựa trên nền tảng công nghệ song song với hình thức tuyên truyền miệng, trực tiếp, phối hợp đồng bộ các hình thức tuyên truyền trên cơ sở ứng dụng công nghệ thông tin.

II. NỘI DUNG

1. Hoạt động chính

Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân năm 2021 được triển khai với hai hoạt động chính (có thể gọi là “Chiến dịch”), gồm:

1.1. Chiến dịch truyền thông gây cảm hứng: Chiến dịch này nhằm thu hút sự quan tâm và nâng cao nhận thức, kiến thức của người dân Việt Nam về BHXH;

1.2. Chiến dịch truyền thông và vận động trực tiếp người sử dụng lao động, người lao động tham gia BHXH: Chiến dịch này nhằm thúc đẩy sự ủng hộ và tham gia của doanh nghiệp, người lao động với BHXH; trong đó chú trọng tới người lao động ở khu vực phi chính thức.

2. Đối tượng, chủ đề truyền thông

2.1. Đối tượng truyền thông

- Người sử dụng lao động;
- Người lao động ở khu vực kinh tế chính thức và phi chính thức;
- Sinh viên Trường Cao đẳng Bắc Kạn;
- Học sinh các trường THCS, THPT.

2.2. Chủ đề truyền thông

MỌI NGƯỜI DÂN ĐỀU CÓ QUYỀN THAM GIA BHXH

2.3. Logo (Biểu tượng)

Sử dụng Logo theo mẫu của Bảo hiểm xã hội Việt Nam.

2.4. Slogan (Câu khẩu hiệu) “BHXH cho tất cả mọi người”

Hoặc “Tham gia BHXH là quyền của mọi người dân”

3. Thông điệp chính, khẩu hiệu truyền thông

3.1. Thông điệp: SIF = BHXH là đầu tư cho tương lai

3.2. Khẩu hiệu truyền thông đối với từng nhóm đối tượng

| TT | Nhóm đối tượng | Khẩu hiệu |
|----|--------------------------------------|---|
| 1 | Cấp ủy, chính quyền địa phương | Quan tâm đến BHXH là quan tâm tới sự ổn định an sinh xã hội của đất nước Hành động ngay để hệ thống BHXH bền vững hơn BHXH là công bằng xã hội và phát triển bền vững |
| 2 | Người lao động tham gia BHXH | BHXH là sức khỏe, an toàn của mỗi cá nhân, gia đình BHXH giúp bạn ổn định cuộc sống khi không còn khả năng lao động BHXH giúp bạn yên tâm sinh con BHXH giúp bạn giảm bớt rủi ro trong cuộc sống BHXH giúp bạn yên tâm hưởng tuổi già |
| 3 | Người sử dụng lao động tham gia BHXH | Tham gia BHXH hỗ trợ phát triển doanh nghiệp bền vững. Pháp luật nghiêm trị mọi hành vi vi phạm pháp luật về BHXH |

4. Kênh và phương tiện truyền thông

4.1. Kênh truyền thông: sử dụng kênh truyền thông trực tiếp và gián tiếp thông qua các phương tiện truyền thông.

4.2. Phương tiện truyền thông:

| Phương tiện truyền thông | Yêu cầu |
|---|--|
| Truyền thông đại chúng (TV, Radio, Báo điện tử, báo in) | Tăng số lần hiển thị những câu chuyện, phóng sự, hình ảnh, tiểu phẩm kịch v.v. có nội dung tích cực về BHXH (tập trung vào các giá trị, lợi ích) |
| Website của cơ quan BHXH | Đăng tải: - Thông tin về kế hoạch thực hiện chiến dịch tuyên truyền - BHXH - Các văn bản luật pháp, văn bản chỉ đạo của Đảng, Chính phủ về cải cách chính sách BHXH - Các nội dung của bộ tài liệu GD-TT về BHXH - Các tài liệu hướng dẫn thực hiện chính sách mới của BHXH |
| Tài liệu tuyên truyền | Xây dựng nội dung phù hợp với từng nhóm mục tiêu: - Cơ quan truyền thông; - Người lao động; - Người sử dụng lao động; - Học sinh THCS, THPT; - Sinh viên. |

| Phương tiện truyền thông | Yêu cầu |
|---|---|
| <p>Truyền thông trực tiếp thông qua hội nghị, hội thảo chuyên đề ở các cấp, các buổi truyền thông, vận động trực tiếp tại cộng đồng</p> | <p>Tập trung vào:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cải cách chính sách BHXH và nhiệm vụ của ngành BHXH - Những giải pháp hoàn thành mục tiêu Nghị quyết 28-NQ/TW - Những bài học kinh nghiệm trong thúc đẩy tham gia BHXH - Những giá trị, lợi ích của BHXH - Làm thế nào để tiếp cận với BHXH để hưởng lợi - Những câu chuyện, những điển hình trong hưởng thụ giá trị, lợi ích mà BHXH đem lại |

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Đối với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố: Ngân sách huyện, thành phố đảm bảo kinh phí thực hiện tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về BHXH theo phân cấp ngân sách.

- Đối với Bảo hiểm xã hội tỉnh và các cơ quan, tổ chức phối hợp với Bảo hiểm xã hội tỉnh để thực hiện tuyên truyền, phát triển BHXH, bảo hiểm thất nghiệp: kinh phí tuyên truyền được bố trí trong dự toán chi phí quản lý hàng năm của Bảo hiểm xã hội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bảo hiểm xã hội tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai kế hoạch truyền thông nhân dịp Tháng vận động.

- Chỉ đạo, hướng dẫn BHXH các huyện, thành phố xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền BHXH.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền BHXH.

- Đổi mới thông tin, truyền thông về BHXH trên các phương tiện truyền thông của Ngành.

- Tổ chức kiểm tra, hướng dẫn nghiệp vụ tuyên truyền; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ tuyên truyền viên về BHXH thuộc phạm vi quản lý.

- Tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Lao động - Thương binh và Xã hội) tình hình thực hiện tuyên truyền năm 2021.

2. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Phối hợp với BHXH tỉnh kiểm tra, theo dõi, đôn đốc việc triển khai Kế hoạch.

- Chỉ đạo Phòng Lao động-TB&XH huyện, thành phố phối hợp với BHXH huyện thực hiện công tác tuyên truyền.

3. Sở Tài chính

- Phối hợp với các đơn vị liên quan thẩm định, tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch đối với phân ngân sách cấp tỉnh đảm bảo.

- Phối hợp, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh truyền hình và hệ thống thông tin cơ sở tăng cường thông tin, tuyên truyền phổ biến chính sách, pháp luật về BHXH; phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, BHXH tỉnh thực hiện tuyên truyền chính sách BHXH.

- Phối hợp với BHXH tỉnh đánh giá, giám sát nội dung tuyên truyền về BHXH trên báo điện tử để phân tích mối quan tâm của dư luận xã hội với nội dung báo chí đăng tải để từ đó có giải pháp định hướng dư luận.

5. Các Sở, ngành, cơ quan có liên quan

Các Sở, ngành, cơ quan có liên quan trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn được giao có trách nhiệm ban hành kế hoạch hoặc lồng ghép thực hiện Kế hoạch tuyên truyền trong kế hoạch công tác năm; căn cứ nội dung của Kế hoạch hướng dẫn, chỉ đạo cơ quan, đơn vị trực thuộc tuyên truyền về BHXH.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Bắc Kạn, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Tỉnh đoàn, Liên đoàn Lao động tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh

Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai thực hiện kế hoạch và nghiên cứu, đề xuất các biện pháp đổi mới công tác tuyên truyền BHXH trong phạm vi ngành cho thành viên, hội viên của tổ chức mình phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn được giao.

7. Bưu điện tỉnh

Phối hợp với Bảo hiểm xã hội tỉnh thực hiện các nội dung chiến dịch tuyên truyền BHXH; chỉ đạo Bưu điện các huyện, thành phố phối hợp với BHXH huyện thực hiện tuyên truyền BHXH tại địa phương.

8. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chỉ đạo Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội phối hợp với BHXH huyện, thành phố và các cơ quan có liên quan triển khai tổ chức thực hiện tuyên


truyền BHXH trên địa bàn phù hợp với đặc điểm, đặc thù của từng nhóm đối tượng tại địa phương.

- Chi đạo, đơn đốc Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn chủ động triển khai thực hiện tuyên truyền đảm bảo thiết thực, chất lượng, hiệu quả.

- Báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Lao động - Thương binh và Xã hội) kết quả triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền BHXH trên địa bàn./.

Nơi nhận:

Gửi bản điện tử:

- Bộ LĐTBXH (b/c);
- Bảo hiểm xã hội Việt Nam;
- TT. Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Công TTĐT tỉnh, Đài PT-TH BK, Báo Bắc Kạn;
- CVP;
- Lưu: VT, VXNV. 

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Phạm Duy Hưng