

Số: /KH-UBND

TP. Bắc Kạn, ngày tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030

Thực hiện Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 23/02/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bắc Kạn thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn tỉnh đến năm 2030. Ủy ban nhân dân thành phố xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp, các ngành trên địa bàn thành phố nhằm tạo sự chuyển biến nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp nhân dân về bình đẳng giới, thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ và nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng trong các lĩnh vực của đời sống xã hội.

2. Yêu cầu

- Thực hiện đổi mới về nội dung, hình thức và nâng cao chất lượng công tác truyền thông. Đẩy mạnh truyền thông, giáo dục trên các phương tiện thông tin đại chúng; ứng dụng, khai thác những lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông trên nền tảng số nhằm nâng cao ý thức tuân thủ pháp luật, nhận thức, chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới, nêu cao vai trò của cả hai giới trong gia đình và xã hội.

- Triển khai mạnh mẽ, toàn diện và đồng bộ các hoạt động truyền thông tại các cấp; phối hợp chặt chẽ với các ban ngành, đoàn thể liên quan, huy động các tổ chức, cá nhân tích cực ủng hộ và tham gia các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới.

II. MỤC TIÊU

- Hằng năm các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố, các cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp tổ chức ít nhất 01 cuộc truyền thông, phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới.

- Đến năm 2025 đạt 100% các đơn vị, địa phương trên phạm vi toàn thành phố xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hằng năm.

- Phấn đấu đến năm 2030 nhận thức về bình đẳng giới của các nhóm đối tượng trong cộng đồng tăng từ 15-20% so với năm 2025.

- Phấn đấu đến năm 2025 đạt ít nhất 70% cơ quan truyền thông (*Đài truyền thanh thành phố, hệ thống loa truyền thanh xã, phường*) áp dụng thí điểm và đến năm 2030 đạt 90% cơ quan truyền thông chính thức áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông.

- Đến năm 2025 đạt 95% và đến năm 2030 đạt 100% các hương ước, quy ước của cộng đồng đã được thông qua không có sự phân biệt đối xử về giới.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới cho các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân. Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền phù hợp cho các nhóm đối tượng theo định kỳ và vào các đợt cao điểm hằng năm

- Phương thức thực hiện: Tăng cường tham mưu, thường xuyên cung cấp, cập nhật thông tin chuyên đề về bình đẳng giới cho lãnh đạo các cấp. Tiếp nhận các sản phẩm truyền thông, các tài liệu, báo cáo... về bình đẳng giới để chia sẻ, cung cấp, cập nhật cho cấp ủy, chính quyền, ban ngành, đoàn thể các cấp. Tăng cường phối hợp giữa các phòng, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, tổ chức để triển khai công tác truyền thông, giáo dục về bình đẳng giới trong tình hình mới.

- Một số nhiệm vụ, giải pháp cụ thể:

+ Đề xuất với cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp đưa nội dung thực hiện các chỉ tiêu Chiến lược truyền thông vào tiêu chí đánh giá trách nhiệm, kết quả thực hiện công tác của cán bộ, đảng viên được giao phụ trách, đặc biệt là trách nhiệm người đứng đầu, cơ quan, tổ chức, đơn vị.

+ Xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới từ 15/11 đến 15/12 hằng năm.

+ Tiếp nhận và sản xuất và cung cấp các bản tin, tờ rơi, báo cáo, tài liệu,... về bình đẳng giới cho các đơn vị, địa phương.

+ Xây dựng và triển khai các hình thức truyền thông phù hợp với các nhóm đối tượng như: người khuyết tật, người cao tuổi, người dân tộc.

2. Đổi mới về hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới

- Phương thức thực hiện: Các cơ quan, tổ chức phối hợp với các cơ quan truyền thông đại chúng (*Đài truyền thanh - truyền hình thành phố, cổng thông tin điện tử, hệ thống loa truyền thanh xã, phường*) triển khai các hoạt động truyền thông, chủ động cung cấp thông tin, nội dung tuyên truyền nhằm chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới trên các chuyên trang, chuyên mục, chương trình, phóng sự, tin bài, sách, ảnh hoặc sự kiện truyền thông.

- Một số nhiệm vụ, giải pháp cụ thể:

+ Mở rộng, chuyển đổi các nội dung, tài liệu truyền thông về bình đẳng giới từ hình thức in ấn sang bản điện tử trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội, điện thoại di động và các phương tiện truyền tin khác; chú trọng truyền thông về bình đẳng giới trên các trang thông tin có nhiều người truy cập, các trang tin thu hút sự quan tâm của vị thành niên, thanh niên.

+ Thường xuyên tổ chức các buổi giao lưu, tọa đàm các nội dung liên quan đến công tác bình đẳng giới.

+ Tăng cường nội dung tuyên truyền về bình đẳng giới trong các chương trình trên sóng PT-TH, công thông tin điện tử và hệ thống loa truyền thanh xã, phường.

3. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội

- Phương thức thực hiện: Vận động các tổ chức, doanh nghiệp, đặc biệt là khu vực tư nhân và người dân cùng tham gia và đóng góp phương tiện, nguồn lực về bình đẳng giới. Sử dụng hiệu quả các sản phẩm truyền thông bình đẳng giới phục vụ truyền thông trực tiếp và cung cấp cho các nhóm đối tượng; chú trọng hình thức, nội dung thể hiện phù hợp với các nhóm đối tượng. Bố trí kinh phí, trang thiết bị, dụng cụ, phương tiện truyền thông cho cơ quan, đơn vị truyền thông phù hợp với điều kiện địa phương.

- Một số nhiệm vụ, giải pháp cụ thể:

+ Phối hợp xây dựng nội dung chiến lược với các tổ chức, doanh nghiệp có điều kiện, phương thức hoạt động phù hợp và hỗ trợ cho ngành Lao động - Thương binh và Xã hội tăng hiệu ứng, mở rộng phạm vi và nâng cao chất lượng truyền thông gắn với bình đẳng giới ở các cấp, nhất là cấp cơ sở.

+ Tăng cường truyền thông về lợi ích của việc đầu tư cho công tác bình đẳng giới, tổ chức các hội nghị, phát hành các sản phẩm truyền thông như tờ rơi, áp phích, video clip,... nhằm vận động cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp ban hành các nghị quyết, chính sách, quy định, văn bản nhằm ủng hộ và tạo điều kiện thuận lợi cho việc tổ chức thực hiện các hoạt động xã hội hóa và thu hút nguồn lực xã hội cho công tác truyền thông chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới.

+ Phối hợp với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân tổ chức các cuộc tập huấn, nói chuyện chuyên đề, truyền thông trực tiếp và gián tiếp nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ chính quyền, đoàn thể các cấp và người dân về bình đẳng giới.

+ Huy động nam giới, huy động người có uy tín trong cộng đồng tích cực ủng hộ các hành vi mẫu về bình đẳng giới; lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào sinh hoạt cộng đồng, đưa các tiêu chí về bình đẳng giới vào hương ước, quy ước của cộng đồng, vào tiêu chuẩn xét tặng danh hiệu khu dân cư văn hóa, gia đình văn hóa.

+ Vận động các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới và các dịp kỷ niệm như ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, Ngày gia đình Việt Nam (28/6) và ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 hằng năm.

4. Mở rộng và đẩy mạnh công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em

- Phương thức thực hiện: Phối hợp chặt chẽ với gia đình, nhà trường và các đoàn thể, cộng đồng dân cư trong việc giáo dục, cung cấp các kiến thức, kỹ năng cần thiết cho trẻ em, vị thành niên, thanh niên; đề cao vai trò, trách nhiệm của gia đình, nhà trường và cộng đồng trong việc giáo dục kiến thức, kỹ năng về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới, về tôn trọng sự đa dạng và sự chia sẻ.

- Một số nhiệm vụ, giải pháp cụ thể:

+ Xây dựng và triển khai các mô hình giáo dục, truyền thông chuyên biệt cho nam giới, vị thành niên, thanh niên có hiệu quả như câu lạc bộ, góc thân thiện tại các cơ sở giáo dục, các khu dân cư, các doanh nghiệp... và tại cơ sở cung cấp dịch vụ trợ giúp xã hội, dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới.

+ Phối hợp tổ chức và tham gia các lớp đào tạo và nâng cao về kỹ năng làm việc với nam giới, vị thành niên, thanh niên, kỹ năng tư vấn cho người cung cấp dịch vụ xã hội, dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới để bảo đảm cung cấp các dịch vụ mang tính thân thiện, bình đẳng, riêng tư, bảo mật và phù hợp với tâm lý của đối tượng.

+ Tổ chức các hoạt động ngoại khoá định kỳ hằng tháng, sinh hoạt dưới cờ hằng tuần, sinh hoạt chính trị đầu khoá có lồng ghép nội dung tuyên truyền về bình đẳng giới bằng các hình thức mới, hấp dẫn, phù hợp với từng lứa tuổi (trẻ em).

+ Sản xuất, cung cấp các sản phẩm truyền thông và tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ phù hợp nhằm huy động sự tham gia của nam giới, thanh niên, vị thành niên vào công tác bình đẳng giới.

5. Nghiên cứu, áp dụng và chỉ đạo việc áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ truyền thông, phóng viên, biên tập viên, báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên truyền thông các ngành, các cấp

- Phương thức thực hiện: Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và cán bộ truyền thông, báo cáo viên các ngành, các cấp thông qua tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền vận động, kỹ năng truyền thông và quản lý các hoạt động truyền thông,... Chú trọng vùng dân tộc thiểu số; tăng cường bồi dưỡng kỹ năng làm việc, kiến thức về tâm lý, đặc điểm giới, hệ lụy của một số quan niệm, phong tục tập quán lạc hậu, hành vi phân biệt đối xử và bất bình đẳng giới.

- Một số nhiệm vụ, giải pháp cụ thể:

+ Áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông tại các cơ quan truyền thông trên địa bàn thành phố trên cơ sở hướng dẫn của Sở Thông tin và Truyền thông.

+ Cung cấp thông tin cập nhật về bình đẳng giới, chính sách, pháp luật mới ban hành; hướng dẫn về nội dung ưu tiên, thông điệp chuẩn của vấn đề, chủ đề bình đẳng giới cho đội ngũ phóng viên báo chí của cơ quan truyền thông, cán bộ truyền thông của các trung tâm, điểm tư vấn các cấp, tuyên truyền viên, cộng tác viên cơ sở.

+ Phối hợp tổ chức tập huấn, cập nhật kiến thức, kỹ thuật, kỹ năng sử dụng, ứng dụng các thiết bị, phương tiện truyền thông hiện đại cho đội ngũ nhân viên thực hiện của cơ quan, tổ chức.

6. Tăng cường truyền thông về luật pháp, chính sách và những thành tựu, kết quả về bình đẳng giới của Việt Nam và của địa phương; tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về bình đẳng giới và các chính sách của Đảng và Nhà nước Việt Nam

- Phương thức thực hiện: Đẩy mạnh truyền thông về các thành tựu trong lĩnh vực bình đẳng giới của Việt Nam, của tỉnh và thành phố, tranh thủ sự hỗ trợ nguồn

lực, kinh nghiệm triển khai truyền thông của quốc tế (nếu có), kiên quyết đấu tranh với những thông tin sai lệch, thù địch trong và ngoài nước về bình đẳng giới và các chính sách của Đảng và Nhà nước Việt Nam.

- Một số nhiệm vụ, giải pháp cụ thể:

+ Trao đổi, chia sẻ, học tập kinh nghiệm với địa phương có tương đồng về văn hóa; điều kiện địa lý... về những vấn đề bình đẳng giới mà địa phương đó đã triển khai thực hiện hiệu quả.

+ Phối hợp với các tổ chức quốc tế triển khai các chương trình truyền thông về bình đẳng giới (nếu có); kiên quyết đấu tranh với những thông tin sai lệch, thù địch về bình đẳng giới tại Việt Nam và các chính sách của Đảng và Nhà nước.

7. Tăng cường kiểm tra, giám sát công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới, nhân rộng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới có hiệu quả

- Phương thức thực hiện: Hướng dẫn triển khai thực hiện Chương trình, đơn đốc tiến độ, phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức cuộc điều tra, khảo sát, kiểm tra, giám sát công tác tuyên truyền phổ biến.

- Một số nhiệm vụ, giải pháp cụ thể:

+ Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai các cuộc khảo sát, điều tra quốc gia về nhận thức bình đẳng giới vào cuối giai đoạn.

+ Tổ chức sơ kết, đánh giá giữa kỳ việc thực hiện Chương trình vào năm 2025 và tổng kết Chương trình vào năm 2030, khen thưởng, động viên kịp thời các tập thể, cá nhân thành tích xuất sắc, có nhiều cách làm hay, sáng tạo trong quá trình triển khai Chương trình.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán chi ngân sách hằng năm của đơn vị, địa phương theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn tài trợ, viện trợ quốc tế, huy động từ xã hội, cộng đồng và các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan, các tổ chức chính trị - xã hội; Ủy ban nhân dân các xã, phường tổ chức triển khai Kế hoạch trên phạm vi toàn thành phố.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng, tiếp nhận tài liệu, văn bản, triển khai việc cung cấp, phổ biến, cập nhật thông tin, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới đến các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân.

- Phối hợp Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực, kỹ năng, kiến thức về bình đẳng giới cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp, cán bộ thực hiện công tác truyền thông trên địa bàn.

- Hướng dẫn, triển khai, tổ chức chiến dịch truyền thông cao điểm về bình đẳng giới trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới từ ngày 15/11 đến ngày 15/12 hằng năm.

- Hướng dẫn, phối hợp, xây dựng và nhân rộng các mô hình truyền thông có hiệu quả. Biểu dương, khen thưởng kịp thời những tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực và hiệu quả trong công tác truyền thông về bình đẳng giới.

- Phối hợp điều tra, khảo sát về hiệu quả của việc thực hiện Chương trình truyền thông. Thực hiện kiểm tra, giám sát và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định.

2. Phòng Tài chính- Kế hoạch

Hàng năm, trên cơ sở đề xuất của các đơn vị, căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố bố trí kinh phí theo phân cấp ngân sách để thực hiện Kế hoạch theo quy định. Hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý sử dụng, thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

3. Phòng Văn hóa – thông tin:

- Chủ trì triển khai các hoạt động truyền thông, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình bảo đảm nguyên tắc bình đẳng giới; hướng dẫn các đơn vị, địa phương việc lồng ghép vấn đề bình đẳng giới trong xây dựng các thiết chế văn hóa, hương ước, quy ước; lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào các chương trình giải trí, thể thao, nghệ thuật của các cơ quan, đơn vị, tổ chức trên địa bàn toàn tỉnh; phát động các phong trào tiên bộ, hạnh phúc, tôn trọng sự đa dạng và thúc đẩy sự sẻ chia.

- Tổ chức thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm những hành vi xuất bản các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông, thông tin có nội dung vi phạm chính sách bình đẳng giới.

4. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông

- Hướng dẫn, đôn đốc hệ thống thông tin cơ sở đổi mới các hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số trong các hoạt động truyền thông, phổ biến, giáo dục về chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới tới tất cả các địa bàn và người dân trong thành phố.

- Tham gia tập huấn và xây dựng tài liệu tập huấn, tuyên truyền, nâng cao năng lực cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, cộng tác viên thuộc địa bàn thành phố.

- Vận dụng và áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông theo hướng dẫn của Sở Thông tin và Truyền thông; tăng thời lượng phát sóng, số lượng tin, bài và nâng cao chất lượng truyền thông về bình đẳng giới.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan thường xuyên rà soát những thông tin sai lệch về bình đẳng giới và các chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, có hình thức đấu tranh, phản bác phù hợp với những thông tin sai lệch.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp tổ chức bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho giáo viên, giảng viên, cán bộ y tế trong trường học về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới, phòng chống bạo lực học đường, xâm hại trẻ em; đưa nội dung bình đẳng giới vào hệ thống bài giảng chính thức trong các cấp học và tổ chức giảng dạy nội dung này cho học sinh.

6. Trung tâm Y tế

Triển khai lồng ghép kế hoạch truyền thông về bình đẳng giới với Chương trình truyền thông về dân số đến năm 2030. Chủ động phối hợp với các ngành liên

quan và địa phương trong việc truyền thông về tình hình, nguyên nhân, hậu quả của mất cân bằng giới tính khi sinh; các hành vi vi phạm pháp luật và hậu quả về nạo phá thai, lựa chọn giới tính thai nhi; quản lý, giám sát chặt chẽ nhằm khắc phục tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh trên địa bàn thành phố.

7. Văn phòng HDND-UBND

Tích cực tuyên truyền, phổ biến, giáo dục, vận động thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới cho vùng đồng bào dân tộc thiểu số; chú trọng xây dựng và bồi dưỡng cho cán bộ truyền thông phụ trách địa bàn dân tộc thiểu số nhằm phát huy hiệu quả truyền thông về bình đẳng giới; tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc thiểu số phát huy các phong tục, tập quán và truyền thống tốt đẹp phù hợp mục tiêu bình đẳng giới.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội thành phố

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành và UBND các xã, phường xây dựng đội ngũ cán bộ, hội viên, đoàn viên làm công tác viên, tuyên truyền viên về bình đẳng giới ở cơ sở. Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới cho đoàn viên, hội viên. Thực hiện giám sát và phản biện xã hội trong việc thực hiện pháp luật về bình đẳng giới.

- Đề nghị Liên đoàn Lao động thành phố tổ chức truyền thông, khuyến khích Công đoàn cơ sở xây dựng và ban hành quy chế làm việc tại cơ quan có nội dung về phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới tại nơi làm việc, đặc biệt là phòng, chống quấy rối tình dục.

9. Các phòng, ban, ngành liên quan

Chủ trì, phối hợp với phòng Lao động - Thương binh và Xã hội thực hiện có hiệu quả các nội dung của Kế hoạch này; tăng cường công tác truyền thông về bình đẳng giới trong cơ quan, đơn vị theo phạm vi, chức năng, nhiệm vụ được giao; lồng ghép nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong việc thực hiện các chương trình, đề án, chính sách về bình đẳng giới vào trong nhiệm vụ thực hiện thường xuyên của đơn vị.

10. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 của thành phố tại địa phương. Tăng cường công tác phối hợp, lồng ghép các vấn đề về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và truyền thông nâng cao nhận thức cho người dân trên địa bàn; phát huy hiệu quả năng lực của đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông và mô hình truyền thông phù hợp với tình hình của địa phương.

- Huy động, bố trí nguồn lực, phương tiện và sự tham gia hưởng ứng của các đơn vị, các tổ chức doanh nghiệp và người dân trên địa bàn, đặc biệt là người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng trong xã hội trong công tác truyền thông về bình đẳng giới. Hằng năm tổ chức hiệu quả Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới. Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hằng năm việc thực hiện Kế hoạch của thành phố và của địa phương.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Định kỳ trước ngày 10 tháng 12 hằng năm các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân các xã, phường gửi báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân thành phố (quan phòng Lao động-Thương binh và Xã hội) để tổng hợp báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 trên địa bàn thành phố, đề nghị các đơn vị, địa phương nghiêm túc tổ chức, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

Gửi bản điện tử:

- Sở LĐ-TB&XH;
- TT Thành ủy, HĐND thành phố;
- Lãnh đạo UBND thành phố;
- UBMTTQVN các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- Đảng ủy, UBND các xã, phường;
- Lưu VT, LĐTBXH (*Hạnh*).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Huế