ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM THÀNH PHỐ BẮC KẠN **BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG** **"NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN** **DÙNG HÀNG VIỆT NAM"**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 164 /KH-BCĐCVĐ	*TP. Bắc Kạn, ngày 22 tháng 02 năm 2023*

KẾ HOẠCH

triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo thành phố về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 338/KH-BCĐCVĐ ngày 06/02/2023 của Ban Thường trực Uỷ ban MTTQ Việt Nam tỉnh Bắc Kạn về triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo tỉnh về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2023; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" thành phố Bắc Kạn triển khai các hoạt động của Cuộc vận động như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao chất lượng hiệu quả, tạo sự thống nhất, đồng bộ từ thành phố đến địa bàn dân cư về triển khai các nội dung Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với CVĐ "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng mục đích, ý nghĩa, nội dung của Cuộc vận động đến các cơ quan, ban ngành, đoàn thể, doanh nghiệp, người sản xuất và tiêu dùng trên địa bàn thành phố.

- Tăng cường trách nhiệm của cả hệ thống chính trị; phát huy vai trò của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, người tiêu dùng trong hưởng ứng cuộc vận động; khơi dậy tinh thần, tự hào tự tôn của mỗi người dân thông qua việc lựa chọn, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

- Thông qua tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng nhằm tiếp tục tuyên truyền, khơi dậy niềm tự hào, tự tôn dân tộc, nâng cao ý thức trách nhiệm, huy động sự tham gia tích cực của cả hệ thống chính trị, đảng viên, công chức, viên chức các cấp, người lao động, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong thực hiện Cuộc vận động, góp phần đạt mục tiêu trong phát triển kinh tế - xã hội.

2. Yêu cầu

- MTTQ, các đoàn thể các cấp tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và các tầng lớp nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng. Thực hiện tốt chức năng giám sát của MTTQ và các đoàn thể, góp phần cùng chính quyền thực hiện có hiệu quả Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành, MTTQ, các tổ chức đoàn thể, các tổ chức thành viên trong việc hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và triển khai thực hiện Cuộc vận động. Góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hoá, dịch vụ thương hiệu Việt; tích cực thực hiện các giải pháp của tỉnh, thành phố để giữ vững ổn định sản xuất, kinh doanh, góp phần thực hiện mục tiêu duy trì, phát triển, ổn định kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội và phát triển bền vững trên địa bàn thành phố.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, thực hiện nhiệm vụ của BCĐ Cuộc vận động thành phố

Tăng cường phối hợp UBND thành phố, Phòng kinh tế thành phố, các tổ chức thành viên, các thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động thành phố, triển khai Kế hoạch, tuyên truyền, vận động đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân trong thành phố, ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh nâng cao nhận thức, đổi mới công nghệ, ứng dụng khoa học, kỹ thuật, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, tạo sản phẩm chất lượng cao, xây dựng được thương hiệu cho sản phẩm, giá thành hợp lý; có sức cạnh tranh trên thị trường trong và ngoài thành phố cũng như trong và ngoài tỉnh.

Tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức trong cả hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng và góp phần thực hiện có hiệu quả cuộc vận động, trong đó tiếp tục tuyên truyền nâng cao tinh thần trách nhiệm gương mẫu của các cơ quan, đơn vị và các tổ chức sử dụng ngân sách Nhà nước trong việc mua sắm các trang thiết bị là hàng hóa nội địa.

2. Công tác tuyên truyền vận động

** Nội dung tuyên truyền*

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Ban Dân vận Thành ủy, Phòng văn hóa Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông thành phố, Cổng thông tin điện tử thành phố... tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn thành phố về nội dung Thông báo số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Kết luận 107-KL/TW, ngày 10 tháng 4 năm 2015

của Ban Bí Thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"**;** Chỉ thị số 24/CT/TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Kế hoạch số 122/KH-BCĐCVĐ, ngày 21/02/2022 của Ban chỉ đạo cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" thành phố triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới. Hướng dẫn số 15-HD/TU, ngày 13/5/2022 của Ban Thường vụ thành ủy về đẩy mạnh tuyên truyền triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới.

- Tăng cường các hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp tìm hiểu về các Hiệp định Thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam tham gia (đặc biệt là các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA và RCEP) để tận dụng hiệu quả cam kết trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tuyên truyền, giới thiệu về những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt, sản phẩm OCOP của thành phố, sản phẩm nông sản chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt và của địa phương trên thị trường; tổ chức các điểm bán hàng phục vụ Nhân dân, đưa hàng hóa thương hiệu Việt đến với người tiêu dùng.

- Khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn thành phố ưu tiên sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa dịch vụ của Việt Nam, của tỉnh và thành phố Bắc Kạn; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách Nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và Pháp luật của Việt Nam.

- Xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích, động viên các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong thành phố, hộ gia đình tăng cường sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa do người Việt Nam sản xuất.

- Thúc đẩy các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế xây dựng, đăng ký và công bố thương hiệu sản phẩm.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ 4.0 vào các khâu của quy trình sản xuất kinh doanh, nhất là bán hàng trực tuyến, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống, phù hợp với giai đoạn mới.

** Hình thức tuyên truyền*

Đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền, đảm bảo nâng cao chất lượng tuyên truyền như: Phối hợp với Trung tâm VH, TT và truyền thông thành phố mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền đến các địa bàn dân cư, các doang nghiệp, các tầng lớp Nhân dân; các địa phương phối hợp với Đài phát thanh cơ sở, xây dựng chuyên trang, chuyên mục về cuộc vận động và tuyên truyền cổ động trực quan bằng pa nô, áp phích, băng rôn, tờ rơi, khẩu hiệu tại các khu vực đông dân cư, trung tâm các xã, phường. Tuyên truyền trực tiếp thông qua các Hội nghị truyền thông, lớp bồi dưỡng, tập huấn cán bộ xã, phường, các buổi họp tại thôn, tổ để vận động toàn dân thực hiện Cuộc vận động.

3. Phối hợp tổ chức Chương trình nhận diện hàng Việt Nam và hội chợ tại trung tâm thành phố

Phối hợp với Phòng kinh tế, ngành chức năng của thành phố tổ chức Chương trình nhận diện hàng Việt Nam, tuyên truyền, giới thiệu các điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi "Tự hào Việt Nam", "Tinh hoa Việt Nam" trong khuôn khổ triển khai Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động giai đoạn 2021-2025 và phối hợp tổ chức hội chợ tại các điểm trung tâm của thành phố và một số địa phương, thông qua hội chợ quảng bá sản phẩm hàng hoá; triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường trên địa bàn thành phố, trong tỉnh, trong nước, đẩy mạnh lưu thông hàng hóa theo phương thức truyền thống và hiện đại, tăng cường ứng dụng thương mại điện tử; triển khai đồng bộ, linh hoạt các hoạt động kích thích tiêu dùng Việt Nam; tổ chức các chuyến đưa hàng Việt Nam về nông thôn, các điểm bán hàng Việt Nam.

Đề nghị các cơ quan chức năng, ngành thành viên thực hiện tốt các quy định về quản lý chất lượng hàng hoá, quản lý giám sát thị trường, chống hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, hàng quá hạn sử dụng; quản lý chất lượng, giá cả sản phẩm theo công bố để bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng. Xử lý các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất có hành vi vi phạm đến quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng theo quy định của Pháp luật.

Vận động các doanh nghiệp, doanh nhân đưa hàng Việt Nam về nông thôn, khu dân cư góp phần thúc đẩy nhu cầu mua sắm, tiêu dùng hàng hoá của nhân dân thông qua các phiên chợ kích cầu. Phối hợp quảng bá sản phẩm, hình ảnh, thương hiệu sản phẩm của các nhà sản xuất trong nước.

4. Công tác kiểm tra, tự kiểm tra các hoạt động chỉ đạo, hướng dẫn và triển khai thực hiện Cuộc vận động

Đề nghị các ngành thành viên BCĐ thành phố phối hợp các tổ chức thành viên, ngành chức năng tổ chức kiểm tra và tự kiểm tra việc triển khai thực hiện Cuộc vận động theo các nội dung:

- Kết quả việc quán triệt, triển khai thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị (khóa X); Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa XI); Kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động; Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Hướng dẫn số 15-HD/TU, ngày 13/5/2022 của Ban Thường vụ thành ủy về đẩy mạnh tuyên truyền triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan giám sát, xử lý tình trạng hàng hóa kém chất lượng, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng nhái nhãn mác. Nâng cao vai trò, trách nhiệm giám sát của MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội trong thực hiện Cuộc vận động.

- Kiểm tra công tác tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động.

- Rà soát việc thành lập, kiện toàn Ban chỉ đạo Cuộc vận động thành phố.

- Sự hưởng ứng của doanh nghiệp, người tiêu dùng đối với Cuộc vận động.- Kết quả các ban, ngành phối hợp rà soát, bổ sung, ban hành, thực hiện các cơ chế, chính sách pháp luật nhằm hỗ trợ sản xuất, tiêu dùng và bảo vệ người tiêu dùng trong nước…

- Đề xuất, kiến nghị, thuận lợi, khó khăn trong thực hiện Cuộc vận động.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố - Cơ quan Thường trực của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố

- Tham mưu Ban Chi đạo Cuộc vận động thành phố ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2023; đẩy mạnh công tác tuyên truyền trong khối Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp các cơ quan liên quan vận động Nhân dân giám sát, phát hiện việc sản xuất, kinh doanh hàng hóa kém chất lượng, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng nhái nhãn mác; phối hợp đề nghị các cơ quan chức năng xử lý kịp thời.

- Tiếp nhận thông tin, tổng hợp số liệu từ các đơn vị thành viên Ban chỉ đạo để xây dựng báo cáo. Tổ chức các hội nghị sơ, tổng kết của Ban chỉ đạo.

- Phối hợp thành lập Đoàn kiểm tra việc triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn thành phố đối với một số đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố theo nội dung chỉ đạo hoặc khi có văn bản, thông báo của BCĐTW, của BCĐ tỉnh (*dự kiến quý III, quý IV/2023, có Kế hoạch cụ thể sau)*. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động sâu rộng trong các tầng lớp Nhân dân để mỗi người dân và doanh nghiệp nhận thấy rõ vai trò, ý nghĩa to lớn của Cuộc vận động, từ đó có ý thức trách nhiệm, tự giác tham gia.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố cam kết thực hiện trách nhiệm nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã hàng hóa nâng cao sức cạnh tranh; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng được thương hiệu cho sản phẩm, hàng Việt.

- Đưa tin, bài, hình ảnh về kết quả hoạt động của Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" các cấp trên các phương tiện thông tin đại chúng để phục vụ công tác tuyên truyền.

2. Các phòng, ban, ngành, đoàn thể, thành viên Ban chỉ đạo CVĐ thành phố

- Căn cứ kế hoạch của Ban chỉ đạo CVĐ thành phố gắn với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Phối hợp với BCĐ tỉnh, thành phố chuẩn bị báo cáo có liên quan đến đơn vị mình để cung cấp số liệu làm việc với đoàn kiểm tra của BCĐ Trung ương, BCĐ cấp tỉnh *(khi có văn bản của cấp trên).*

- Báo cáo thực hiện kiểm tra và tự kiểm tra, nội dung công tác triển khai thực hiện của ngành trong năm 2023.

- Báo cáo sơ kết năm thực hiện Cuộc vận động trước **07/12/2023.**

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các xã, phường

Triển khai cho Ban công tác Mặt trận ở khu dân cư tuyên truyền, vận động Nhân dân hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*, trong đó, quảng bá để người dân quan tâm chất lượng hàng Việt, sử dụng trong cuộc sống hàng ngày, kiên quyết đấu tranh hàng kém chất lượng, hàng giá, hàng nhái để đảm bảo quyền lợi cho người tiêu dùng, qua đó làm chuyển biến nhận thức của người tiêu dùng ở địa phương về trách nhiệm, quyền lợi đối với sản phẩm hàng hóa sản xuất trong nước; thay đổi thói quen mua sắm của người tiêu dùng, ưu tiên dùng hàng Việt Nam. Báo cáo kết quả năm 2023 trong triển khai thực hiện Cuộc vận động về Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố trước 2**0/11/2023.**

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động của Ban Chỉ đạo thành phố về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2023. Đề nghị các phòng, ban, ngành, tổ chức thành viên, các ngành thành viên, MTTQ các xã, phường phối hợp với các thành viên BCĐ Cuộc vận động thành phố, căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tổ chức thực hiện đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ đề ra.

Nơi nhận:
Gửi bản điện tử:
- Ban chỉ đạo CVĐ Tỉnh;
- Thường trực Thành ủy;
- UBND thành phố;
- Các phòng, ban, ngành đoàn thể thành phố;
- Trung tâm VH,TT và Truyền thông thành phố;
- Phòng văn hóa-Thông tin thành phố;
- Ban chỉ đạo CVĐ thành phố;
- MTTQ các xã, phường;
- Lưu MTTQTP..

TM. BAN CHỈ ĐẠO CVĐ
TRƯỞNG BAN

MẶT TRẬN TỔ QUỐC TỈNH BẮC KẠN
MẶT TRẬN TỔ QUỐC VIỆT NAM
ỦY BAN MẶT TRẬN TỔ QUỐC THÀNH PHỐ BẮC KẠN

Đặng Văn Lê
Chủ tịch Ủy ban MTTQVN thành phố Bắc Kạn