

Số: /KH-UBND

TP. Bắc Kạn, ngày tháng 11 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức hưởng ứng các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn thành phố Bắc Kạn

Thực hiện Kế hoạch số 770/KH-UBND ngày 17/11/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bắc Kạn về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn, UBND thành phố Bắc Kạn xây dựng Kế hoạch như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tổ chức thực hiện hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn thành phố nhằm khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước.

- Kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, các tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước; giữ ổn định và tạo động lực phát triển, đổi mới, sáng tạo cho nền kinh tế đất nước.

- Khuyến khích người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt dựa trên nền tảng công nghệ số phù hợp với xu thế tiêu dùng hiện nay.

##### 2. Yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 cần được tổ chức thực hiện với các hoạt động phong phú, đa dạng, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng phù hợp với điều kiện kinh tế xã hội của địa phương.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn thành phố phải đảm bảo theo quy định tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Nghị Quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### II. THỜI GIAN, CHỦ ĐỀ TỔ CHỨC

##### 1. Thời gian

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trên địa bàn thành phố trong suốt cả năm 2024. Trong đó, tập trung vào tháng có Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, Tết Nguyên Đán, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 được tập trung tổ chức **trong tháng 3 năm 2024 (Tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2024.**

## **2. Chủ đề**

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 là ***“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”***.

## **III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG**

### **1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam**

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 được triển khai ***từ ngày 15/11/2023 đến ngày 29/02/2024***. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng. Đặc biệt, trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động đưa trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

Các phòng, ban, ngành thành phố tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng cơ sở cho các hoạt động trong ***Tháng cao điểm (Tháng 3)*** hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

### **2. Các hoạt động chủ yếu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam**

#### ***2.1. Tuyên truyền, phổ biến chính sách và pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng***

Tuyên truyền trên website, bản tin, băng zôn, khẩu hiệu, báo, đài phát thanh và truyền hình, mạng xã hội các văn bản quy định về hàng hóa và dịch vụ lưu thông trên thị trường; các quy định về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm hàng hóa; hướng dẫn cách nhận biết hàng thật, hàng giả và tác hại việc sử dụng hàng giả, hàng kém chất lượng; cung cấp các kiến thức về tiêu dùng; tuyên truyền,

phổ biến các chính sách, các văn bản quy phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thông tin về các phương thức, cách thức bảo vệ quyền người tiêu dùng trên thế giới và Việt Nam.

### **2.2. Chương trình “Ngày hội hàng hóa vì người tiêu dùng”**

Tuyên truyền, khuyến khích các tổ chức kinh tế, doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn thành phố tham gia Chương trình “Ngày hội hàng hóa vì người tiêu dùng” do UBND tỉnh Bắc Kạn tổ chức (*dự kiến tại xã Xuân Dương, huyện Na Rì*).

### **2.3. Khuyến khích các đơn vị sản xuất, kinh doanh thực hiện tri ân người tiêu dùng**

Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp có hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố tổ chức các chương trình khuyến mại trong năm 2024 nhằm tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại,... nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

### **3. Các hoạt động tiếp nối Tháng cao điểm**

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Kết thúc Tháng cao điểm, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp cần phát huy những kết quả đạt được của Tháng cao điểm tiếp tục quan tâm tổ chức các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong lĩnh vực hoạt động.

- Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

## **IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO, TỔNG KẾT**

- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố, UBND các xã, phường tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 qua Phòng Kinh tế trước **ngày 12/6/2024** để tổng hợp báo cáo chung.

- Phòng Kinh tế tổng hợp, đánh giá và báo cáo Sở Công Thương, UBND thành phố kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trước **ngày 15/6/2024**

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Kinh tế**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố, đơn vị có liên quan, UBND các xã, phường, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn thành phố theo đúng nội dung tại Kế hoạch này đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Làm đầu mối theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai và tổng hợp báo cáo Sở Công Thương, UBND thành phố kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam theo quy định.

## **2. Phòng Văn hóa - Thông tin; Trung tâm VH - Thể thao và truyền thông**

- Chủ trì treo băng rôn tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn các xã, phường. *(Nội dung tuyên truyền theo Phụ lục số 01 đính kèm).*

- Tuyên truyền các quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - Ngày 15/3, các quy định khác của pháp luật có liên quan về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2024 trên hệ thống loa truyền thanh và trên cổng thông tin điện tử thành phố; đẩy mạnh tuyên truyền ngăn ngừa và xử lý nghiêm các trường hợp đưa tin thất thiệt gây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, kinh doanh lành mạnh hoặc xâm hại quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng *(Danh mục các văn bản về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Phụ lục số 02 đính kèm).*

## **3. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

Cân đối ngân sách tham mưu cho UBND thành phố bố trí kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn thành phố. Hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý sử dụng, thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

## **4. Phòng Giáo dục và Đào tạo**

Chỉ đạo các trường học trên địa bàn thành phố tổ chức thông tin, tuyên truyền các quy định liên quan về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh; chỉ đạo các cơ sở giáo dục phổ biến, hướng dẫn học sinh kiến thức và kỹ năng tiêu dùng khoa học thông qua các hoạt động giáo dục của nhà trường.

## **5. Đội quản lý thị trường số 1**

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý các trường hợp vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thông qua công tác kiểm tra, kiểm soát tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đảm bảo đúng theo quy định của pháp luật.

## **6. Các Phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố**

Chủ động tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên hội viên các quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - Ngày 15/3, các quy định khác của pháp luật có liên quan về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2024 trên cơ sở xây dựng chương trình, hình thức tuyên truyền phù hợp theo nội dung, lĩnh vực của từng ngành, đơn vị. *(Danh mục các văn bản về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Phụ lục số 02 đính kèm).*

## **7. UBND các xã, phường**

- Xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai Kế hoạch Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn đảm bảo phù hợp sát với thực tế.

- Treo băng rôn tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên địa bàn trong tháng 3/2024 (*Nội dung tuyên truyền theo Phụ lục số 01 đính kèm*).

- Tuyên truyền các quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - Ngày 15/3, các quy định khác của pháp luật có liên quan về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 trên cơ sở xây dựng chương trình, hình thức hoạt động phù hợp theo tình hình thực tế của địa phương (*Danh mục các văn bản về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Phụ lục số 02 đính kèm*).

### **8. Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố**

Trên cơ sở Kế hoạch, chủ đề do UBND thành phố triển khai, chủ động thực hiện và tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2024 đảm bảo thiết thực, tiết kiệm và hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn thành phố Bắc Kạn./.

***Nơi nhận:***

*Gửi bản điện tử:*

- TT Thành ủy, HĐND thành phố;
- Lãnh đạo UBND thành phố;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- UB MTTQ Việt nam thành phố;
- UBND các xã, phường;
- Đội Quản lý thị trường số 1;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Duy Diệp**

**Phụ lục 01**  
**NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**  
**NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM**

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 11 năm 2023 của  
UBND thành phố Bắc Kạn)*

- Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

**Lưu ý:** Căn cứ tình hình kinh tế xã hội tại địa phương và hoạt động cụ thể tại đơn vị, các cơ quan, tổ chức có thể bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp với quy định của pháp luật.

**Phụ lục số 02**  
**DANH MỤC CÁC VĂN BẢN**  
**VỀ LĨNH VỰC BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG**  
*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 11 năm 2023*  
*của UBND thành phố Bắc Kạn)*

1. Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010 và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 *(có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2024)*.
2. Chỉ thị số 30/CT-TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
3. Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ về Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
4. Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam
5. Nghị Quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
6. Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 12/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025;
7. Quyết định số 1907/QĐ-BCT ngày 21/7/2020 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương triển khai Nghị Quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
8. Kế hoạch số 144-KH/TU ngày 08/4/2019 của Tỉnh ủy Bắc Kạn triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh;
9. Kế hoạch số 441/KH-UBND ngày 29/7/2020 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị Quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.
10. Quyết định số 1608/QĐ-UBND ngày 04/9/2020 của UBND tỉnh phê duyệt Kế hoạch thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa

bàn tỉnh Bắc Kạn giai đoạn 2021-2025 qua đó làm căn cứ để triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025.

11. Quyết định số 1599/QĐ-UBND ngày 27/8/2021 của UBND tỉnh ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.

12. Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024

**Lưu ý:** Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị chủ động tuyên truyền các văn bản chuyên ngành có liên quan về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật./.