

Số: /SCT-TTKC

Bắc Kạn, ngày tháng 4 năm 2024

V/v đề nghị phối hợp triển khai
Tuần lễ Thương hiệu quốc gia
chào mừng Ngày Thương hiệu
Việt Nam 20/4 năm 2024

Kính gửi:

- Các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Khoa học và Công nghệ; Văn hóa Thể thao và Du lịch, Lao động Thương Binh và Xã hội.
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Hội Nông dân tỉnh;
- Ban Quản lý Khu công nghiệp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Bắc Kạn;
- Báo Bắc Kạn;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Doanh nhân trẻ tỉnh; Doanh nhân OCOP tỉnh;
- Các tổ chức, doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn tỉnh

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam (THQG) được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25/11/2003. Đây là Chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm quảng bá hình ảnh, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm. Mục tiêu của chương trình là xây dựng hình ảnh Việt Nam là một quốc gia có uy tín về hàng hóa và dịch vụ với chất lượng cao, tăng niềm tự hào và sức hấp dẫn của đất nước và con người Việt Nam, góp phần thúc đẩy phát triển ngoại thương và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Ba tiêu chí cốt lõi của Chương trình là chất lượng - Đổi mới, Sáng tạo - Năng lực tiên phong.

Ngày 20/4 đã được Thủ tướng Chính phủ chọn là “Ngày Thương hiệu Việt Nam” và hàng năm để chào mừng kỷ niệm Ngày Thương hiệu Việt Nam, Bộ Công Thương đều phát động tổ chức tuần lễ Thương hiệu quốc gia với nhiều hoạt động thiết thực. Năm 2024, Tuần lễ Thương hiệu thương hiệu quốc gia Việt Nam được tiếp tục triển khai trên cả nước từ ngày 15 đến ngày 21/4/2024.

Thực hiện nhiệm vụ được Bộ Công Thương, UBND tỉnh giao, nhằm hưởng ứng và triển khai các hoạt động tuyên truyền cho Ngày Thương hiệu Việt Nam trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn, Sở Công Thương trân trọng đề nghị các đơn vị, địa phương phối hợp với Sở Công Thương trong việc tuyên truyền và tham dự các hoạt động. Cụ thể

1. Phối hợp tuyên truyền trên các kênh thông tin, tuyên truyền của đơn vị (Trang/Cổng thông tin điện tử...) và các hình thức tuyên truyền phù hợp khác (Mạng xã hội, nền tảng số, tuyên truyền đến các thành viên, hội viên...) thông qua việc Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương; Đăng các hình

ảnh baner để quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024; Thực hiện các bài, viết và đưa tin về các hoạt động của Tuần lễ THQG.

(Có nội dung gửi kèm theo tại file đính kèm)

2. Nghiên cứu tham dự Lễ khai mạc Tuần lễ THQG và Diễn đàn quốc tế THQG Việt Nam 2024 (Triển lãm ảnh thành tựu THQG Việt Nam tại địa điểm tổ chức Lễ khai mạc Tuần lễ THQG và Diễn đàn quốc tế THQG Việt Nam 2024)

- Chủ đề: Thương hiệu quốc gia Việt Nam: Nâng tầm những giá trị cốt lõi.

- Địa điểm: Hà Nội (Cục Xúc tiến thương mại- Bộ Công Thương sẽ thông báo địa điểm cụ thể qua email tới các đại biểu đăng ký tham dự tại đường link sau: <https://mkt.vietrade.gov.vn/diendanthqg2024>)

- Đơn vị tổ chức: Bộ Công Thương.

- Thành phần: Lãnh đạo Bộ Công Thương chủ trì, cùng các đại biểu được mời tham dự gồm: Các Bộ, ngành, UBND các tỉnh/thành phố trực thuộc trung ương; các tổ chức XTTM, các chuyên gia kinh tế trong nước và quốc tế; Cộng đồng doanh nghiệp (trong đó có các doanh nghiệp có sản phẩm đạt THQG Việt Nam); Các cơ quan báo, Đài truyền thanh, truyền hình...

Với nội dung, trên Sở Công Thương trân trọng đề nghị các đơn vị, địa phương quan tâm, phối hợp, hưởng ứng tham gia./.

((Các ấn phẩm truyền thông được đăng tải đầy đủ trên Website giao dịch điện tử ngành Công Thương của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Kạn tại địa chỉ: <http://xttmbackan.gov.vn/>)¹/Thông tin trao đổi, liên hệ: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Kạn, Ông Đinh Đăng Tùng, Phó trưởng phòng Xúc tiến thương mại- Tổng hợp, di động: 0976.798.925)

Nơi nhận:

Gửi bản giấy:

- Như trên (đối với các đơn vị không sử dụng phần mềm VNPT iOffice).

Gửi bản điện tử:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/cáo);
- GD, Phó GD Sở (ô. Sáng);
- VP Sở, phòng QLTM;
- Trung tâm KC&XTTM;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Hà Sỹ Thắng



¹ Mã QR truy cập Website giao dịch điện tử ngành Công Thương của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Kạn