

KẾ HOẠCH

**thực hiện Chỉ thị số 32-CT/TU ngày 09/5/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy
về tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng trong thực hiện Đề án
“Mỗi xã, phường một sản phẩm” trên địa bàn tỉnh**

Thực hiện Chỉ thị số 32-CT/TU ngày 09/5/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng trong thực hiện Đề án “Mỗi xã, phường một sản phẩm” trên địa bàn tỉnh (viết tắt là *Chỉ thị số 32-CT/TU*); Ban Thường vụ Thành ủy xây dựng kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích: Quán triệt, triển khai đầy đủ, kịp thời chủ trương của Ban Thường vụ Tỉnh ủy tại Chỉ thị số 32-CT/TU để nâng cao nhận thức, trách nhiệm và làm cơ sở để các cấp ủy, địa phương, đơn vị cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và tổ chức lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị.

2. Yêu cầu: Việc triển khai thực hiện kế hoạch phải đảm bảo kịp thời, đồng bộ gắn với thực hiện có hiệu quả các văn bản của Trung ương, của tỉnh, chương trình, kế hoạch về phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và phù hợp với điều kiện thực tế. Nâng cao vai trò trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp, nhất là người đứng đầu trong quá trình triển khai, tổ chức thực hiện.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy, chính quyền; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể

Các cấp ủy, chính quyền tiếp tục quán triệt, triển khai thực hiện có hiệu quả các văn bản chỉ đạo của Trung ương, tỉnh và thành phố về phát triển kinh tế nông nghiệp¹. Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo sát sao các nhiệm vụ đề ra; phát huy trách nhiệm của người đứng đầu đơn vị, địa phương trong chỉ đạo tổ chức thực hiện Đề án. Xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo

¹ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; Đề án cơ cấu lại ngành nông nghiệp tỉnh Bắc Kạn theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn đến 2035 cùng các đề án, chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất hàng hóa tập trung, kinh tế tập thể, hợp tác xã... gắn với thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 22/4/2021 của Tỉnh ủy về phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã giai đoạn 2021-2025 và Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 22/4/2022 về phát triển nông, lâm nghiệp theo hướng sản xuất hàng hóa tập trung, mở rộng liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, gắn với xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và các nghị quyết của HĐND tỉnh về thực hiện các chính sách hỗ trợ sản xuất trên địa bàn.

hướng phát huy nội lực và gia tăng giá trị; là giải pháp và nhiệm vụ quan trọng trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát quá trình lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện tại các địa phương, đơn vị; đồng thời định kỳ sơ kết, tổng kết đánh giá giá kết quả thực hiện các mục tiêu nhiệm vụ đề ra và kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện đề án.

Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP; chủ động tổ chức các hoạt động tham gia vào chuỗi giá trị hình thành sản phẩm OCOP trong quá trình thực hiện.

2. Nâng cao năng lực quản lý, điều hành của chính quyền các cấp trong thực hiện Đề án "Mỗi xã, phường một sản phẩm"

- Tăng cường ứng dụng công nghệ, thông tin và chuyển đổi số trong công tác truyền thông nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về tầm quan trọng, lợi ích của Đề án “Mỗi xã, phường một sản phẩm”; qua đó nâng cao hiệu quả lãnh đạo, chỉ đạo và thu hút đông đảo người dân tham gia thực hiện.

- Đổi mới hình thức tổ chức sản xuất, kỹ năng quản trị của chủ thể OCOP. Quan tâm hỗ trợ chủ thể OCOP tham gia hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu thông qua các hội chợ triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP. Tăng cường công tác quảng bá, giới thiệu và ứng dụng công nghệ 4.0 trong xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP.

- Tiếp tục củng cố, nâng cấp các sản phẩm đã được công nhận và phát triển mới sản phẩm chủ lực của thành phố để hình thành chuỗi giá trị các ngành hàng; nhằm tạo đột phá về sức cạnh tranh, đáp ứng về số lượng, gia tăng giá trị; tập trung xây dựng thương hiệu, mở rộng quy mô sản xuất, định hướng phát triển sản phẩm theo quy trình, đạt các tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế như tiêu chuẩn: Organic, ISO: 22000, HACCP, VietGAP... đảm bảo tiêu chuẩn trong nước và từng bước chuẩn hóa theo tiêu chuẩn quốc tế, phục vụ xuất khẩu.

- Huy động, lồng ghép và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực để thực hiện Chương trình OCOP; trong đó, tập trung huy động nguồn vốn từ các chương trình mục tiêu quốc gia, nguồn lực của chủ thể OCOP và các nguồn vốn hợp pháp khác để thực hiện Đề án.

- Tiếp tục triển khai thực hiện tốt các cơ chế, chính sách hiện hành về hỗ trợ phát triển sản xuất nông - lâm nghiệp, phát triển du lịch, khoa học công nghệ, khuyến công, xúc tiến thương mại... Nghiên cứu đề xuất cơ chế, chính sách cho Chương trình OCOP đảm bảo phù hợp với định hướng của tỉnh, điều kiện thực tế của thành phố; quy định về quản lý tài sản có nguồn gốc từ ngân sách nhà nước đã hỗ trợ cho tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Quan tâm đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức triển khai đề án các cấp và chủ thể OCOP. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát trong quá trình thực hiện, nhất là việc duy trì, mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao số lượng và chất lượng sản phẩm.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương; đảm bảo triển khai đồng bộ, thống nhất, có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ và giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc phát sinh, phấn đấu thực hiện tốt các nhiệm vụ Đề án đề ra.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các chi, đảng bộ trực thuộc, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể phổ biến, quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị số 32-CT/TU và Kế hoạch của Ban Thường vụ Thành ủy đến toàn thể cán bộ, đảng viên, hội viên, đoàn viên và quần chúng Nhân dân; cụ thể hóa tổ chức thực hiện đảm bảo phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, điều kiện của từng địa phương, đơn vị.

2. Ban Tuyên giáo Thành ủy định hướng tuyên truyền cho các chi, đảng bộ trực thuộc, Trung tâm Văn hóa, thể thao và Truyền thông thành phố về chủ trương của tỉnh, thành phố đối với việc thực hiện đề án “Mỗi xã, phường một sản phẩm” và những kết quả nổi bật trong thực hiện Đề án trên địa bàn.

3. UBND thành phố cụ thể hóa tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của địa phương; thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo Ban Thường vụ Thành ủy kết quả thực hiện.

4. HĐND thành phố, MTTQ và các đoàn thể thành phố tăng cường công tác giám sát việc tổ chức thực hiện Chỉ thị số 32-CT/TU và Kế hoạch của Ban Thường vụ Thành ủy tại các địa phương, đơn vị.

5. Văn phòng Thành ủy chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan theo dõi tình hình triển khai thực hiện các nhiệm vụ, kịp thời tham mưu cho Ban Thường vụ Thành ủy lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện hiệu quả các nội dung kế hoạch đề ra.

Nơi nhận:

Gửi bản điện tử:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Thường trực Thành ủy,
- HĐND, UBND thành phố (t/h),
- Các Ban XĐĐ và VP Thành ủy (t/h),
- MTTQ, các đoàn thể TP (t/h),
- Các chi, đảng bộ cơ sở (t/h),
- Các đ/c Thành ủy viên,
- Lưu Văn phòng Thành ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**

Cù Ngọc Cường

