

Số: /BC-UBND

TP. Bắc Kạn, ngày tháng 6 năm 2024

BÁO CÁO

Công tác thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm; nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024

I. BỐI CẢNH, TÌNH HÌNH

Trong bối cảnh tình hình chung của đất nước có nhiều thuận lợi, song cũng gặp không ít khó khăn, thách thức dưới tác động của tình hình khu vực và quốc tế. Thành phố Bắc Kạn luôn nhận được sự quan tâm đặc biệt của tỉnh Bắc Kạn, do vậy các chỉ tiêu về kinh tế - xã hội của thành phố cơ bản đạt và vượt kế hoạch đề ra; hệ thống kết cấu hạ tầng được quan tâm tập trung đầu tư xây dựng, bộ mặt thành phố có nhiều đổi mới, văn hóa xã hội có bước chuyển biến, đời sống vật chất và tinh thần của Nhân dân được cải thiện rõ nét; công tác xây dựng Đảng, hệ thống chính trị, công tác cải cách hành chính, nhất là thủ tục hành chính, thực thi công vụ của cán bộ, công chức, viên chức thực hiện có hiệu quả, tạo chuyển biến tích cực, góp phần ổn định tình hình tư tưởng, tâm lý xã hội, giữ vững quốc phòng, an ninh, an toàn xã hội, thúc đẩy các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

Bên cạnh đó, do tác động của thị trường trong nước, khu vực và trên thế giới một số chỉ tiêu về kinh tế có tăng nhưng chưa đạt so với kế hoạch đề ra, nguồn lực đầu tư có hạn, quy mô kinh tế còn nhỏ, đời sống Nhân dân vùng nông thôn còn gặp nhiều khó khăn trong chăn nuôi, sản xuất; tình hình vi phạm trật tự an toàn xã hội còn diễn biến phức tạp, tiềm ẩn những nhân tố có thể gây mất ổn định, có thể ảnh hưởng đến các hoạt động của công tác thông tin đối ngoại ở địa phương...

II. KẾT QUẢ NỔI BẬT 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

Ngay từ đầu năm, Ủy ban nhân dân thành phố Bắc Kạn đã ban hành Kế hoạch số 64/KH-UBND triển khai công tác thông tin đối ngoại thành phố Bắc Kạn năm 2024, trong đó tăng cường chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ tổ chức thực hiện.

Nhân sự phụ trách công tác Thông tin đối ngoại: Ủy ban nhân dân (UBND) thành phố phân công đồng chí Chủ tịch UBND thành phố phụ trách công tác Thông tin đối ngoại của thành phố; là người phát ngôn trả lời các cơ quan báo chí

của UBND thành phố; Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố được giao là cơ quan tham mưu quản lý Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại.

2. Kết quả cụ thể

2.1. Công tác định hướng, cung cấp thông tin tuyên truyền và tuyên truyền

Thực hiện theo sự chỉ đạo của cấp trên, UBND thành phố chỉ đạo Văn phòng HĐND & UBND thành phố, phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị trực thuộc UBND thành phố, các cơ quan liên quan, UBND các xã, phường, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tăng cường công tác tuyên truyền về hoạt động thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước, kịp thời đăng tải các chủ trương chính sách đối ngoại của Đảng và Nhà nước, những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, thu hút sự quan tâm của Nhân dân trong toàn thành phố.

Thông qua các hình thức thông tin tuyên truyền như: Phát thanh, trực quan, hội nghị, các hoạt động văn hóa, thể dục thể thao, trên Cổng/Trang thông tin điện tử của thành phố; nâng cao chất lượng và kịp thời phản ánh các hoạt động về chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng trên địa bàn thành phố, đồng thời thực hiện đúng quy định pháp luật về công tác đảm bảo bí mật Nhà nước, giữ vững quốc phòng - an ninh ở địa phương.

2.2. Công tác giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của thành phố

2.2.1. Quảng bá, xây dựng hình ảnh về địa phương

Hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại của thành phố được các cơ quan tuyên truyền phản ánh trên các phương tiện đến với tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh, quảng bá và giới thiệu hình ảnh Bắc Kạn đến với bạn bè trong nước, quốc tế; thu hút khách du lịch đến tham quan tại 02 đền (đền Cô, đền Mẫu) và nhiều danh lam thắng cảnh như: Động Áng Tôong, thác Bạc, Hồ sinh thái Nặm Cát và đã góp phần quảng bá, thu hút khách du lịch, sự quan tâm của người dân trong và ngoài tỉnh biết đến con người Bắc Kạn. Trong 6 tháng đầu năm, thực hiện 06 chuyên đề truyền hình và 06 trang tin phát thanh địa phương phát trên sóng Đài Phát thanh & Truyền hình tỉnh Bắc Kạn.

Giới thiệu, quảng bá hình ảnh thành phố Bắc Kạn thông qua các chương trình lễ hội được tổ chức vào dịp đầu xuân như Hội xuân thành phố và hội xuân phường Xuất Hoá. Tham gia đầy đủ các hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật do tỉnh tổ chức và thông qua hội nghị và hội thảo... đã làm chuyển biến căn bản nhận thức của các ngành, các cấp và các doanh nghiệp về vị trí, yêu cầu, nhiệm vụ của thông tin đối ngoại, thế mạnh quảng bá về tiềm năng và lợi thế của Bắc Kạn, qua đó thu hút các nhà đầu tư.

2.2.2. Tổ chức cung cấp thông tin định kỳ trên Cổng thông tin điện tử thành phố

Cổng thông tin điện tử của thành phố thường xuyên cập nhật các hình ảnh, thông tin tổng hợp phục vụ nhu cầu tìm hiểu thông tin về Bắc Kạn của các doanh nghiệp. Thông qua các kênh thông tin này đã thường xuyên tuyên truyền về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; những vấn đề về chính trị, kinh tế, xã hội, về vùng đất, con người, về nền văn hóa truyền thống đặc sắc của cộng đồng các dân tộc đang sinh sống trên địa bàn thành phố.

Từ đầu năm đến nay, Cổng thông tin điện tử thành phố đã đăng tải gần 400 tin, bài viết; 38 chương trình phát thanh; 302 văn bản chỉ đạo điều hành về các hoạt động của thành phố, góp phần công khai, quảng bá thông tin rộng rãi hơn đến nhiều đối tượng có nhu cầu khai thác thông tin về thành phố Bắc Kạn.

2.3. Công tác đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của thành phố về thông tin đối ngoại; các thông tin sai sự thật liên quan đến thành phố, tỉnh

UBND thành phố đã chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trong thành phố chủ động phối hợp với các cơ quan chuyên môn kiểm soát, khuyến khích các thông tin đúng, có nội dung tác dụng giáo dục tốt và phản bác, xử lý các thông tin sai trái, xuyên tạc, đồng thời định hướng dư luận xã hội. Trên địa bàn thành phố không có các tổ chức, cá nhân đưa thông tin sai lệch, tin sai trái, xuyên tạc về đường lối chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước. Thành phố tuyên truyền, vận động Nhân dân đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái của các phần tử cơ hội chính trị, các thế lực phản động về tình hình trong nước.

Chỉ đạo các cơ quan tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, hệ thống Đài truyền thanh cấp xã thông tin, quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hoá các dân tộc trên địa bàn thành phố; thông tin về các chủ trương, chính sách, tiềm năng thế mạnh của địa phương; đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng, Nhà nước ta; chủ động đăng các tin, bài, hình ảnh tuyên truyền về các nỗ lực, thành tựu của Việt Nam, của tỉnh Bắc Kạn và của thành phố Bắc Kạn trong phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, bảo đảm an sinh xã hội; tuyên truyền về các nỗ lực, thành tựu của Việt Nam, của tỉnh Bắc Kạn, của thành phố Bắc Kạn trong bảo đảm quyền con người;

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

Các cơ quan, ban, ngành thành phố đã dần nâng cao nhận thức về vai trò, vị trí của thông tin đối ngoại, chủ động xây dựng các nội dung, biện pháp tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại nhằm quảng bá hình ảnh

về 4 quê hương, con người, lịch sử văn hoá, thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

2. Hạn chế, khó khăn

- Chưa sắp xếp, bố trí được cán bộ có trình độ chuyên sâu đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới, nhất là trong điều kiện các loại hình, phương tiện thông tin phát triển nhanh như hiện nay. Đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại ít được tiếp xúc với các hoạt động cụ thể.

- Kinh phí hoạt động còn hạn hẹp nên chưa tổ chức thực hiện được nhiều hoạt động tuyên truyền quảng bá trong thông tin đối ngoại.

- Việc phối hợp giữa các ban, ngành, đoàn thể trong việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại có lúc chưa chặt chẽ, chủ yếu các đơn vị tự tổ chức thực hiện nội dung lĩnh vực ngành, chuyên môn theo kế hoạch của tỉnh.

- Còn khó khăn trong công tác đấu tranh với các luồng thông tin sai lệch trên mạng Internet, mạng xã hội.

3. Nguyên nhân

- Phương tiện và cơ sở vật chất, tài liệu phục vụ cho công tác thông tin, tuyên truyền chưa đáp ứng được yêu cầu.

- Đội ngũ cán bộ, công chức chủ yếu là kiêm nhiệm, chưa được đào tạo chính quy, thiếu kinh nghiệm nên còn hạn chế về năng lực trong công tác đối ngoại. Ngoài ra cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại ít được tiếp xúc với các hoạt động cụ thể.

IV. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM 6 THÁNG CUỐI NĂM 2024

1. Tiếp tục tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân về tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; tiếp tục đẩy mạnh thực hiện các văn bản chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh về công tác thông tin đối ngoại trong các cấp ủy đảng, chính quyền, các ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể, các cơ quan tuyên truyền trên địa bàn thành phố.

2. Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế, văn hoá, xã hội của Đảng, Nhà nước; khai thác có hiệu quả các kênh thông tin đang làm tốt công tác thông tin đối ngoại, mở rộng hình thức và nội dung thông tin đối ngoại.

3. Các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức cung cấp thông tin thuộc lĩnh vực quản lý cho Cổng thông tin điện tử và qua các hình thức tuyên truyền khác nhằm nâng cao nhận thức và hiểu biết của người dân về

quá trình hội nhập quốc tế của thành phố; khi phát hiện hoặc nhận được thông tin, tài liệu, báo cáo sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố, có trách nhiệm kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố, đồng thời cung cấp những tư liệu, tài liệu, hồ sơ, lập luận nhằm giải thích, làm rõ; triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền cần thiết để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của thành phố.

4. Hướng dẫn tổ chức thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật về thông tin đối ngoại; ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn về công tác thông tin đối ngoại gắn với công tác thông tin đối nội trên cơ sở các văn bản chỉ đạo của cấp trên.

5. Tham gia tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thông tin đối ngoại, phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí. Bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về thông tin đối ngoại cho phóng viên, biên tập viên, cơ quan thông tin tuyên truyền của thành phố và cấp xã.

6. Quảng bá, đưa thông tin trên không gian mạng, Cổng thông tin điện tử thành phố, tinh để quảng bá hình ảnh của thành phố ra bên ngoài; xây dựng các tư liệu, hình ảnh, giới thiệu về con người và quê hương thành phố Bắc Kạn bằng ứng dụng, thiết bị kỹ thuật số.

7. Đầu tư trang thiết bị, cơ sở vật chất, các phương tiện hoạt động bảo đảm phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

8. Tăng cường công tác tuyên truyền về thông tin đối ngoại cho Nhân dân trên địa bàn thành phố các nội dung: Các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương của Việt Nam trong năm 2024.

Trên đây là Báo cáo công tác thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm, phương hướng nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024 của Ủy ban nhân dân thành phố Bắc Kạn./.

Nơi nhận:

Gửi bản điện tử:

- Sở TT&TT tỉnh;
- TT Thành uỷ; TT HĐND TP;
- Ban Tuyên giáo Thành uỷ;
- CT, các PCT UBND TP;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc TP;
- UBND xã, phường;
- Lưu: VT, VH TT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Đăng Trường