

Số: /KH-UBND

TP. Bắc Kạn, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15 tháng 4 năm 2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Bắc Kạn

Thực hiện Quyết định số 901/QĐ-UBND ngày 27 tháng 5 năm 2024 về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15 tháng 4 năm 2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác Thông tin đối ngoại trong tình hình mới (gọi tắt là Nghị quyết số 47/NQ-CP) trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn, Ủy ban nhân dân thành phố Bắc Kạn xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nhằm cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15 tháng 4 năm 2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới để chỉ đạo, triển khai thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố đảm bảo đồng bộ, thống nhất, hiệu quả.

2. Tạo sự chuyển biến căn bản trong tư duy về công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; nhận thức sâu sắc mối quan hệ chặt chẽ giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại; gắn thông tin đối ngoại với các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; coi không gian mạng như một không gian mới để làm thông tin đối ngoại.

3. Các nhiệm vụ, giải pháp đề ra tại Kế hoạch phải bám sát 05 nhóm nhiệm vụ và giải pháp nêu tại Nghị quyết số 47/NQ-CP. Trên cơ sở các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, các đơn vị, địa phương có trách nhiệm phối hợp, chỉ đạo, triển khai thực hiện có hiệu quả, đảm bảo tuân thủ các quy định liên quan.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Công tác quán triệt, tuyên truyền, phổ biến thông tin và triển khai thực hiện Nghị quyết

1.1. Nội dung:

- Phổ biến, quán triệt triển khai nội dung Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, người dân, trong đó chú trọng một số điểm mới sau đây:

+ Quan điểm của công tác thông tin đối ngoại: *“Là một bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại Nhân dân”*.

+ Phương châm triển khai: *“Chủ động, kịp thời, đồng bộ, sáng tạo và hiệu quả”*, trong đó, chú trọng tính đồng bộ, nhất quán từ trung ương đến địa phương về cách làm, về phương tiện và nền tảng sử dụng trong công tác thông tin đối ngoại; tính hiệu quả để tạo sự đột phá”.

+ Coi không gian mạng như một không gian mới để làm thông tin đối ngoại, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để đổi mới cách làm thông tin đối ngoại.

- Tuyên truyền, giáo dục, bồi dưỡng, truyền cảm hứng về lòng yêu nước, tự tôn dân tộc, ý thức trách nhiệm của cán bộ, người dân, nhất là thế hệ trẻ, tạo động lực thúc đẩy sức mạnh nội sinh để phát triển đất nước.

1.2. Đơn vị thực hiện: Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân các xã, phường.

2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách về thông tin đối ngoại

2.1. Nội dung:

- Rà soát/đề xuất sửa đổi, bổ sung các quy định về thông tin đối ngoại, các quy chế phối hợp nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, đáp ứng nhiệm vụ thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

- Tiếp tục nâng cao hiệu quả cung cấp thông tin cho báo chí, nhất là trước các sự việc nhạy cảm, phức tạp, mới nảy sinh, làm tốt công tác truyền thông chính sách, không né tránh trước những vấn đề tồn tại, nhạy cảm.

- Kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm trong hoạt động thông tin đối ngoại nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước.

2.2. Đơn vị chủ trì tham mưu: Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố.

2.3. Đơn vị phối hợp thực hiện: Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân các xã, phường.

3. Đổi mới tư duy, nội dung, phương thức, cách làm thông tin đối ngoại

3.1. Nội dung: Gắn thông tin đối ngoại với các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam, hình ảnh của tỉnh và hình ảnh thành phố Bắc Kạn trên các nền tảng số, trang/cổng thông tin điện tử, mạng xã hội (*facebook, zalo...*).

3.2. Đơn vị chủ trì tham mưu: Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố.

3.3. Đơn vị phối hợp thực hiện: Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân các xã, phường.

4. Đẩy mạnh đấu tranh phản bác thông tin sai trái, tiêu cực ảnh hưởng đến hình ảnh quốc gia, hình ảnh của tỉnh và thành phố

4.1. Nội dung:

- Nâng cao nhận thức của lãnh đạo và cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại các đơn vị, địa phương trong việc nhận diện, đấu tranh, phản bác với các âm mưu, thủ đoạn của các thế lực thù địch, đối tượng phản động, cơ hội chính trị; ngăn chặn thông tin xấu độc, xuyên tạc, kích động trái với quan điểm, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Chủ động theo dõi thông tin trên báo chí và mạng xã hội về lĩnh vực, địa bàn quản lý, chủ động phản hồi, làm rõ các thông tin tiêu cực nhằm tăng cường uy tín, hình ảnh của mỗi cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Chủ động cung cấp thông tin kịp thời, chính thống cho các cơ quan báo chí, đặc biệt là các nội dung về dân tộc, dân chủ, tôn giáo, nhân quyền nhằm góp phần đảm bảo an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội và đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh Việt Nam, tỉnh Bắc Kạn nói chung và thành phố Bắc Kạn nói riêng; đảm bảo thông tin tích cực là dòng chảy chính trên các kênh báo chí, truyền thông.

- Phát hiện, xử lý tình trạng đưa thông tin thiếu chính xác, sai sự thật, thông tin chưa được kiểm chứng, thông tin không phù hợp với thuần phong, mỹ tục, văn hóa Việt Nam, ảnh hưởng đến hình ảnh, quan hệ đối ngoại, lợi ích quốc gia, dân tộc.

4.2. Đơn vị thực hiện: Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân các xã, phường.

5. Tăng cường nguồn lực, khuyến khích, động viên các nguồn lực xã hội cho công tác thông tin đối ngoại

5.1. Nội dung:

- Cử tham gia hoặc tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ, cập nhật kiến thức về thông tin đối ngoại, ngoại ngữ cho đội ngũ cán bộ, phóng viên, biên tập viên làm công tác thông tin đối ngoại.

- Các đơn vị, địa phương nghiên cứu, bố trí ít nhất 01 cán bộ, công chức, viên chức phụ trách tham mưu triển khai công tác thông tin đối ngoại.

5.2. Đơn vị thực hiện: Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân các xã, phường.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Từ nguồn ngân sách ngân sách thành phố và các nguồn lực xã hội hóa (hợp pháp) khác.

2. Hằng năm, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các đơn vị, địa phương chủ động xây dựng Kế hoạch và dự toán chi tiết trình cấp có thẩm quyền phê duyệt để triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố

- Chủ trì, phối hợp/hướng dẫn với các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy tham mưu thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

- Tổng hợp báo cáo, tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố định kỳ sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố: Phối hợp với Phòng Văn hoá và Thông tin và các cơ quan có liên quan, hằng năm cân đối kinh phí từ ngân sách nhà nước để thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định.

3. Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố; UBND các xã, phường

- Trên cơ sở Kế hoạch của Ủy ban nhân dân thành phố, các đơn vị, địa phương xây dựng Kế hoạch chi tiết để triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao đảm bảo phù hợp với chức năng và điều kiện thực tế.

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch thông tin đối ngoại năm 2024 của Ủy ban nhân dân thành phố.

- Quan tâm, bố trí lãnh đạo đơn vị, địa phương trực tiếp phụ trách công tác thông tin đối ngoại và cử cán bộ thực hiện công tác thông tin đối ngoại của đơn vị, địa phương.

- Định kỳ 06 tháng, hằng năm, chủ động báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này lồng ghép trong báo cáo kết quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại gửi về Phòng Văn hoá và Thông tin để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15 tháng 4 năm 2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Bắc Kạn./.

Nơi nhận:

Gửi điện tử:

- Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh;
- TT Thành ủy, HĐND thành phố;
- CT, các PCT UBND thành phố;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, VHHT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Đăng Trường