

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ BẮC KẠN

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /UBND-KT

TP. Bắc Kạn, ngày tháng 11 năm 2024

V/v triển khai hưởng ứng Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc năm 2024

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam thành phố;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- UBND các xã, phường.

Ủy ban nhân dân thành phố nhận được Công văn số 1680/SCT-QLTM ngày 14/11/2024 Sở Công thương tỉnh Bắc Kạn về việc đề nghị phối hợp triển khai hưởng ứng Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc năm 2024. Nhằm tiếp tục triển khai có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và tích cực tham gia hưởng ứng **Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam”, “Tự hào hàng Việt Nam” năm 2024** do Bộ Công thương tổ chức trên địa bàn tỉnh. Ủy ban nhân dân thành phố đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương (như kính gửi) triển khai, thực hiện các nội dung sau:

1. Thời gian hưởng ứng: Thời gian tham gia hưởng ứng Chương trình trọng tâm **trong tháng 11 và tháng 12 năm 2024.**

2. Nội dung hoạt động

- Treo cờ, phong phướn, banner cổ động Chương trình với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam”, “Tự hào hàng Việt Nam”, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại trụ sở, website chính thức của cơ quan, đơn vị trên địa bàn.

- Lòng ghép triển khai các hoạt động về hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các hoạt động với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam”, “Tự hào hàng Việt Nam” tại các sự kiện do địa phương, đơn vị tổ chức có sự tham gia của nhiều tầng lớp xã hội, cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội, các doanh nghiệp, người tiêu dùng... nhằm góp phần hưởng ứng cộng hưởng về Chương trình.

- Thực hiện các bài viết, phóng sự và đưa tin và các hình thức phù hợp khác để đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền rộng rãi về các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các hoạt động với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam”, “Tự hào hàng Việt Nam”, các hoạt động của Chương trình trên các phương tiện thông tin báo chí trên địa bàn thành phố.

- Ưu tiên mua sắm sử dụng hàng Việt Nam nhằm hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chương trình của Bộ Công Thương phát động.

3. Tổ chức thực hiện

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam thành phố (*thường trực Ban chỉ đạo Cuộc vận động trên địa bàn*) phối hợp triển khai tới Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường và các tổ chức thành viên trên địa bàn tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chương trình.

- Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông thành phố: Thực hiện các tin bài, phóng sự về các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động, Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- UBND các xã, phường: Phối hợp chỉ đạo các thôn, tổ dân phố triển khai các hoạt động hưởng ứng; đồng thời, triển khai tới các chợ, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn theo phân cấp quản lý để tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chương trình.

- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể: Căn cứ tình hình thực tế của đơn vị, theo chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Chương trình.

Với nội dung như trên, Ủy ban nhân dân thành phố đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương tích cực tham gia hưởng ứng Chương trình và báo cáo kết quả triển khai gửi UBND thành phố (qua phòng Kinh tế thành phố) **trước ngày 08/12/2024** để tổng hợp báo cáo tình theo quy định.

Nơi nhận:

Gửi bản điện tử:

- Như trên;
- Sở Công Thương;
- Lãnh đạo UBND TP;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Long Văn Thắng